

URGENTIEMETER

De urgentiemeter is een hulpmiddel voor bedrijven die willen weten wat de transities en demografische ontwikkelingen betekenen voor het eigen bedrijf.



Praktisch: Een bedrijf vult aan de voorkant eigen (geanonimiseerde) gegevens in. Aan de achterkant zitten gegevens over de arbeidsmarkt, techniek en digitalisering, duurzaamheid en transitie en wet- en regelgeving. De urgentiemeter geeft in een paar scenario's aan wat de trends betekenen voor een individueel bedrijf.

En vooral: in hoeverre het zin heeft om te investeren in de ontwikkeling van eigen mensen. Dus niet in algemene bewoordingen, maar toegesneden op de situatie van het eigen bedrijf.

Op basis van deze scenario's kan een bedrijf in gesprek met een adviseur van de Horti academy om zo de meest optimale ontwikkelactiviteiten in te zetten.

Bloemenkweker: "Ik ben wel benieuwd, ik zou de urgentiemeter zeker invullen"

"De urgentiemeter maakt bewust en geeft perspectief voor ontwikkelen van mensen."

Groenteteler: "Wij willen wel spelen met de urgentiemeter, Eens kijken wat het doet als we meer opleiden".

"De urgentiemeter maakt de urgentie van opleiden concreet."

WAT KAN DE URGENTIEMETER WEL:

- Een praatplaat leveren die HRfunctionarissen met hun directies kunnen bespreken
- Algemene trends toepassen op individuele bedrijven
- Een gefundeerde start geven aan een opleidingsplan met een adviseur van de Horti academy

WAT KAN DE URGENTIEMETER NIET:

- Harde gegevens opleveren over mogelijke opbrengsten en productiviteit
- Een opleidingsplan voor een medewerker opleveren

De Urgentiemeter is een initiatief van de Horti academy, met haar partners: Lentiz Cursus&Consult, Hogeschool INHolland, Kasgroei, Horti Heroes, Glastuinbouw Nederland.

*Aan De Urgentiemeter werken mee:
Rozenkwekerij Porta Nova, Prins Orchidee, Schenkeveld, OK Plant, KP Holland*

 **Horti Academy**
mensen • ontwikkelen • leren

Mede mogelijk gemaakt door: Managemind Group