

Boost jouw
medewerkers,
boost jouw
bedrijf.

MIK B'ter

Challenge briefing



MKB'ter Challenge: de aanleiding

In het MKB is talent de sleutel tot innovatie en groei. Bovendien werkt meer dan 70% van de inwoners van Zuid-Holland in het MKB. Juist daarom willen we via de Human Capital Agenda (HCA) Zuid-Holland optimaal samenwerken met het MKB. We ondersteunen het MKB om tot een sterke leer-, ontwikkel- en innovatiecultuur te komen. Het scholingsaanbod en de mogelijkheden tot om- en bijscholing zijn groots. Dat zouden we maximaal moeten benutten om zowel werknemers te boosten (in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling) als werkgevers te boosten (een waardevolle investering). Oftewel, boost je jouw medewerkers dan boost je jouw bedrijf. Daarom is het belangrijk om de toegankelijkheid te vergroten van alles wat er al beschikbaar is aan scholingsmiddelen en financiën.

Menselijk kapitaal is de sleutel tot economische groei en een sterke, innovatieve regio. Daarom investeren wij als Economic Board en provincie Zuid-Holland, samen met meer dan 150 partners, in talent. Via de Human Capital Agenda (HCA) Zuid-Holland bundelen ondernemers, opleiders en overheden hun krachten in tal van projecten en initiatieven die gezamenlijk de basis leggen voor een veerkrachtige, toekomstbestendige arbeidsmarkt en economie.

We zijn een regio met ontzettend veel potentie, die tegelijkertijd grote uitdagingen kent. Als één van de dichtstbevolkte en meest geïndustrialiseerde gebieden ter wereld draagt Zuid-Holland aanzienlijk bij aan de Nederlandse economie en welvaart. Ook leveren we een grote bijdrage in het realiseren van de klimaat- en energietransitie. We staan voor grote uitdagingen, zoals de genoemde transitie, de personeelstekorten en de onderbenutting van menselijk potentieel. Door een te versnipperde aanpak slaagden we er in het verleden niet in om dergelijke uitdagingen in Zuid-Holland te tackelen. Met torenhoge kosten en gemiste kansen als gevolg.

Via de HCA nemen we daarom verantwoordelijkheid. Samen dragen we optimaal bij aan de brede welvaart en de realisatie van de transitie. Het doel is om de talenten van alle inwoners maximaal te benutten, werkgevers goed te ondersteunen in hun personele



uitdagingen en om Zuid-Holland koploper te maken in Leven Lang Ontwikkelen, met een brede actieve leercultuur.

We zijn op zoek naar nieuwe ideeën en voorbeelden die daarbij kunnen helpen. Vandaar de MKB'ter Challenge. Inzendingen zijn welkom vanuit heel Nederland. Het winnende idee zal uiteindelijk in Zuid-Holland worden geïmplementeerd.

Deze challenge wordt georganiseerd in samenwerking met de Rabobank, die – net als de EBZ en de provincie – wil investeren in initiatieven die groei en innovatie in het MKB kunnen versterken.

Initiatiefnemers

Namens onze 150 partners vertegenwoordigd door de Economic Board Zuid-Holland in samenwerking met de Rabobank daagt het EcoSystem Thinking Institute (ESTI) de markt uit.



Economic
Board
Zuid-Holland



MKB'ter Challenge – Boost jouw medewerkers, boost jouw bedrijf

De uitdaging is dat we met zijn allen iets doen aan onvoldoende bijscholing en omscholing van werkenden in het MKB. Onderzoek toont keer op keer aan dat een echte leer- en ontwikkelcultuur ontbreekt. Niet alleen, maar wel extra in het MKB. Het MKB heeft hierin een extra uitdaging, omdat er vaak HR ontbreekt. Bovendien wordt een aantal specifieke groepen (ook in het MKB) onvoldoende bereikt met de mogelijkheden die er al zijn op het vlak van scholing en training. Dit geldt bijvoorbeeld voor praktisch opgeleiden en oudere werknemers met een eenzijdig arbeidsverleden. Er kan veel meer en er moet ook veel meer gezien de enorme uitdagingen waar bedrijven en werkenden de komende jaren mee worden geconfronteerd; de energietransitie, de klimaattransitie, digitalisering, AI en personeelstekorten. MKB-ondernemers en werknemers kunnen allen baat hebben bij het inzetten van de beschikbare gelden, opleidingsaanbod en andere mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling. Daarvoor is het opzetten van een brede, actieve leercultuur in het MKB nodig. Maar hoe realiseren we dat? Ook gegeven de specifieke context? Welke oplossingen zijn er om dit te doorbreken?



Doelstelling

Het doel van deze MKB'ter Challenge is het stimuleren van innovatieve oplossingen om een sterke leercultuur binnen het MKB in de provincie Zuid-Holland te bevorderen en het ecosysteem van samenwerkende MKB-ondernemers met grote bedrijven, kennis- en opleidingsinstututen en overheden te versterken. De uitdaging richt zich op het ontwikkelen van praktische, schaalbare en effectieve strategieën of methoden die MKB-ondernemers helpen om een omgeving te creëren waarin continu leren en professionele ontwikkeling worden gewaardeerd en actief ondersteund. De oplossing leidt tot het beter en effectiever bereiken en stimuleren van zowel MKB-ondernemers als hun werknemers rondom de beschikbare mogelijkheden voor ontwikkeling.

De kans

Heb jij de oplossing voor de MKB'ter Challenge? Doe dan mee, naast het prijzengeld van €25.000 is dit dé kans om jouw oplossing in de markt te zetten met zicht op grootschalige toepassing bij MKB-bedrijven in Zuid-Holland. Je kunt tot uiterlijk 16 mei 2024 jouw oplossing insturen. De beste oplossingen worden getest en begeleid in samenspraak met de Rabobank de partner van de MKB'ter Challenge om hun oplossing op te schalen. Meedoen betekent voor jouw oplossing zichtbaarheid richting het grote netwerk aan MKB-ondernemers en een podium tijdens het finale evenement.

Waarom meedoen?

Heb jij de kennis over én de oplossing voor de doorbraak in het continue leren? Dit is de kans om jouw oplossing in de markt te zetten met de kans op grootschalige toepassing bij MKB-bedrijven in de regio.

- Een vakjury beoordeelt jouw voorstel. De vakjury selecteert uit alle voorstellen de finalisten. Tijdens de finale kiest de jury uit die finalisten drie winnaars. De winnaars gaan aan de slag om een pilot te realiseren. Hiermee krijgt jouw oplossing zowel een podium als een laboratorium. Het prijzengeld bestaat uit een eerste prijs van €10.000 en een tweede en derde prijs van €7.500.



- De Rabobank biedt de winnaars zichtbaarheid via hun mediakanalen voor de regio Zuid-Holland en biedt de winnaar van de eerste prijs de ontwikkeling van een Brand Story aan.
- Is jouw pilot succesvol, dan is het doel jouw oplossing op te schalen met de MKB-ondernemers, de Economic Board Zuid-Holland en de Rabobank.
- Met de zichtbaarheid die we samen met de 150 partners bieden voor alle deelnemers aan de MKB'ter Challenge positioneer jij je als innovatieve partij die alle MKB-bedrijven kan bedienen. We zetten bovendien diverse middelen in om de finalisten en winnaars landelijk bekend te maken.
- Ook als jouw oplossing niet wint, wordt jouw oplossing onder de aandacht gebracht tijdens het finale evenement.

Waarop beoordelen wij jouw voorstel?

De oplossing is veelbelovend als het gaat om het bijdragen aan een sterke leer-, ontwikkel- en innovatiecultuur binnen het MKB in de provincie Zuid-Holland. Het gaat om naar verwachting effectieve strategieën of methoden die MKB-ondernemers helpen om een omgeving te creëren waarin continu leren en professionele ontwikkeling worden gewaardeerd en actief ondersteund. De oplossing leidt tot het beter en effectiever bereiken en stimuleren van MKB-ondernemers en hun werknemers rondom de beschikbare mogelijkheden voor ontwikkeling van zowel bedrijf als werknemers.

Wij gebruiken de volgende criteria om jouw voorstel op te beoordelen:

1. Innovatie en Originaliteit:

De oplossing dient vernieuwend te zijn en een duidelijke verbetering te bieden ten opzichte van bestaande methoden.

2. Toepasbaarheid en Schaalbaarheid:

De oplossing is toepasbaar in diverse MKB-sectoren in Nederland en makkelijk schaalbaar. De betrokkenheid van MKB-ondernemers bij de verwachten dan ook ontwikkeling van de oplossing is een belangrijke pré... Is jouw oplossing samen met of tenminste bij een MKB-ondernemer getoetst?

3. Kosten-Efficiëntie:

De oplossing moet financieel haalbaar zijn voor MKB-ondernemers.



4. Meetbare Impact:

De effectiviteit van de oplossing dient aantoonbaar en meetbaar te zijn.

5. Gebruiksvriendelijkheid:

De oplossing is gebruiksvriendelijk en eenvoudig te integreren in de dagelijkse bedrijfsvoering.

Mogelijke richtingen voor oplossingen:

- Oplossingen om MKB-ondernemers en werknemers beter te bereiken én te activeren om met continu leren en ontwikkelen van werknemers aan de slag te gaan;
- Digitale platforms voor kennisdeling en samenwerking;
- Innovatieve trainingsprogramma's die – omdat ze aansluiten op MKB-behoefte - het voor MKB-ondernemers gemakkelijk maken om hun werknemers in staat te stellen om aan Leven Lang Ontwikkelen te doen;
- Campagnes of initiatieven die wél effectief zijn als het gaat om het aanzetten tot leren en ontwikkelen in het MKB. Bijvoorbeeld door ook sterk aan te slaan op de kernbeelden van MKB-werkgevers, zoals de waarde van 'employer of choice' zijn;
- Partnerschapsmodellen tussen MKB-ondernemers en onderwijsinstellingen/opleiders (en eventueel overheidsinstanties);
- Programma's die jonge werknemers in het MKB in het bijzonder triggeren en op weg helpen om aan Leven Lang Ontwikkelen en arbeidsmobiliteit te doen.

Deelnemers

De challenge staat open voor iedereen met een goed idee of een goed initiatief. Bijvoorbeeld MKB-ers zelf, startups, onderwijsinstellingen, non-profitorganisaties, technologiebedrijven, (HR-)consultants en andere organisaties die zich bezighouden met professionele ontwikkeling en bedrijfsinnovatie. De verwachting is – omdat de challenge op Zuid-Holland betrekking heeft – dat de indieners veelal in onze provincie werkzaam zijn, maar ook inzendingen van initiatiefnemers buiten Zuid-Holland zijn van harte welkom.



Wie vormen de Vakjury?

Hieronder vind je de leden van onze vakjury. De vakjury zal worden ondersteund door een adviescommissie die bestaat uit specialisten uit verschillende vakdisciplines.

VOORZITTER



Jeffrey van Meerkerk

Director Strategic Relations and Sustainability, Manpower Group



Caspert van der Wel

Directeur Coöperatieve Rabobank regio Zuid-Holland



Meindert Stolk

Gedeputeerde Provincie Zuid-Holland



Antje Koster

Programmadirecteur Sociale Transitie Deltalinqs



Hans Schutte

Voorzitter College van Bestuur ROC Mondriaan



Eric Verduyn

Directeur onderwijs Salta Group



Rientz Willem Bol

CEO Bolidt



Bouke Arends

Burgemeester Gemeente Westland



Martijn van Pelt

Voorzitter VNO-NCW Rijnland, directeur Interpulse



Sarah Wilton-Wels

Voorzitter College van Bestuur Hogeschool Rotterdam



Hannie Vlug

Directievoorzitter Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)



Caroline Rietbergen

FNV Seniorbeleidsadviseur sociale zekerheid en arbeidsmarkt



Proces en Tijdlijn



Houd onze website: www.mkbeterchallenge.nl in de gaten voor extra activiteiten en/of wijzigingen in de planning.



Deelname: ESTI Challenge Portaal

Als je een oplossing indient, ben je officieel deelnemer aan deze challenge. In jouw voorstel mag géén vertrouwelijke informatie staan.

- Schrijf je in op het ESTI Challenge Portaal. Vul daar alle informatie in die wordt gevraagd over jouw oplossing. Download het deelnamereglement en accepteer de voorwaarden om deel te kunnen nemen.
- Dien vóór 16 mei om 17.00 uur jouw voorstel in via het [ESTI Challenge Portaal](#).

Contact

Namens de Economic Board Zuid-Holland, de Rabobank en ESTI:



in

Henk Bakker

Programma Manager
Human Capital Zuid-Holland



in

**Tim van
der Kemp**

Business Development
Manager Rabobank



in

Rick Wielens

CO-Founder / Director
Stichting ESTI

Heb je vragen? Neem dan contact op met het team van ESTI via challenge@esti.site.

