

Familiebedrijf Festo

Duurzaam en waardegericht in de derde generatie

Als familiebedrijf in de derde generatie zijn wij financieel onafhankelijk maatschappelijk geëngageerd. Daarom denken en handelen wij op lange termijn – in generaties in plaats van boekjaren. Onze waarden zijn de basis voor de gezamenlijk vormgeving van ons bedrijf. Deze bepalen hoe wij handelen en elke dag weer met elkaar omgaan.

Traditioneel innovatief

Nieuwsgierigheid, moed en veranderingsvermogen zijn voor Festo niet nieuw. Ze maken altijd al deel uit van ons DNA. Wij willen voorop lopen om zo de zich continu veranderende uitdagingen aan te gaan. Ondanks alle veranderingen was er in onze jarenlange bedrijfsgeschiedenis één constante factor: wij zijn altijd een onafhankelijk familiebedrijf geweest en zullen dat ook in de toekomst blijven.



Op de lange termijn denken, verantwoordelijk handelen

Wij zijn financieel onafhankelijk en voelen ons verplicht tot duurzaamheid, niet tot maximale winst op de korte termijn. Ondanks het feit dat de wereldwijde markten steeds sneller veranderen en de cycli van nieuwe producten en technologieën steeds korter worden - een gezonde en strategisch geplande winst blijft voor ons een belangrijke factor voor duurzaam succes.

Daarom denken en handelen wij op de lange termijn. Dat biedt niet alleen onze medewerkers de nodige zekerheid, maar ook onze klanten, partners en leveranciers.

Als internationaal actief bedrijf met sterk verankerde wortels kiezen wij voor een holistische aanpak. Wij zijn wereldwijd en lokaal verantwoordelijk voor ons handelen en willen met nieuwe technologieën, kennis en opleiding bijdragen aan de levenskwaliteit en bescherming van natuurlijke hulpbronnen.

Onze waarden: basis voor onze samenwerking

Onze waarden zijn een belangrijk wegwijzer voor onze dagelijkse samenwerking. Daarom worden alle medewerkers wereldwijd betrokken bij de ontwikkeling ervan. Wij willen overal herkenbaar zijn aan de uitgedragen waarden. Ze zijn de basis waarop wij ons in een snelle en wereldwijde omgeving verder willen ontwikkelen.